



Україна

ГОРОДИЩЕНСЬКА РАЙОННА РАДА ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Рішення

Від 17 квітня 2013 р. №20-10/VI

Про програму розвитку туризму
в Городищенському районі
на 2013-2020 роки.

Відповідно до статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про туризм», Програми розвитку туризму в Черкаській області на 2012-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 26.06. 2012 р. №16-4/ VI, на підставі подання Городищенської районної державної адміністрації від 12.04. 2013 р. №246/01-11 про затвердження програми розвитку туризму в Городищенському районі на 2013-2020 роки, висновків та рекомендацій постійної комісії районної ради з питань охорони здоров'я, соціального забезпечення, освіти, культури, інформаційної та молодіжної політики, туризму, фізичної культури і спорту районна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити програму розвитку туризму в Городищенському районі на 2013-2020 роки (додається).
2. Фінансовому управлінню районної державної адміністрації, органам місцевого самоврядування району передбачити кошти на виконання заходів Програми.
3. Контроль за виконанням рішення доручити постійній комісії районної ради з питань охорони здоров'я, соціального забезпечення, освіти, культури, інформаційної та молодіжної політики, туризму, фізичної культури і спорту.

Голова районної ради

О.О. Біба

Додаток
до рішення районної ради
від 17.04. 2013 р. №20-10/VI

ПРОГРАМА

РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ГОРОДИЩЕНСЬКОМУ РАЙОНІ

на 2013 – 2020 роки

Туризм проголошено одним з пріоритетних напрямків розвитку національної економіки.

Істотно впливаючи на такі сектори господарювання як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку, стимулюючи розвиток готельного бізнесу, сфери громадського харчування та інших галузей, туризм розглядається як важливий чинник стабільного й динамічного розвитку регіону, збільшення надходжень до бюджету. Туристична галузь покликана забезпечити певний внесок в соціально-економічний розвиток району за рахунок податкових надходжень, залучення інвестицій, збільшення кількості робочих місць, створення сприятливих умов для активного відпочинку, культурного розвитку жителів і гостей району.

Городищина – це регіон, який має потенціал для розвитку туризму. Його незаперечні плюси – вигідне географічне розташування в центральному регіоні України, природно-рекреаційний потенціал, наявність історико-культурних об'єктів.

В різні періоди історії України Городище і Городищина опинялися в центрі визначальних для всього суспільства подій. Так було в середині 18-го століття, що ознаменувалося боротьбою українців проти кріпосницького, релігійного та національного гніту шляхетської Польщі, яка вилилась в селянсько-козацьке повстання, відоме під назвою «Коліївщина». В середині 19-го століття Городищина стала одним із центрів бурхливого промислового розвитку, що наклало свій відбиток на економіку тодішньої Російської імперії. Оригінальні суспільно-політичні події проходили на Городищині і в першій половині 20-го століття під час революції, громадянської війни та становлення радянської влади. Ця спадщина достойна бути надбанням всього українського суспільства.

До послуг туристів район має 9 музеїв. Це - районні комунальні музеї С.С.Гулака-Артемівського та письменника Івана Ле, меморіальний музей-садиба родини Смирєнків, музей воїнів-інтернаціоналістів, музеї історії сіл Млієва та Старосілля, краєзнавчі музеї у селах Вербівка та Зелена Діброва, музей «Вільшанська світлиця» у селищі Вільшана. Район насичений пам'ятниками і пам'ятними знаками, що відображають визначні події в історії регіону і цілої України, прославляють визначних діячів нашого краю, що залишили помітний слід в історії. В районі працюють 4 дерев'яні храми, що відображають цілу епоху старовинного зодчества, а в центрі Городища стоїть Михайлівська церква, пам'ятка архітектури, збудована ще в 19-му столітті графом Михайлом Воронцовим,

знаменита своїми оригінальними розписами, зокрема зображенням Апокаліпсису на зводі стелі – єдиним в своєму роді на теренах України.

Розроблені і діють туристичні маршрути, які мають краєзнавче і історичне спрямування, що є пріоритетним напрямком у районі, зумовленим наявними туристичними об'єктами.

В районі працює 4 готелі загального користування, садиби зеленого туризму в селищі Вільшана, в селах Зелена Діброва і Мліїв. Діють 8 закладів громадського харчування ресторанного типу, та практично в кожному населеному пункті є заклади швидкого харчування (типу «імбісс»).

Програма розвитку туризму в Городищенському районі Черкаської області на 2013-2020 роки (далі - Програма) визначає завдання, пріоритетні напрями, заходи та почерговість їх реалізації для сталого розвитку туристичної галузі, розроблена відповідно до чинного законодавства України і враховує основні вимоги Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», «Про курорти», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інноваційну діяльність», інших нормативно-правових актів, які регулюють туристично-рекреаційну сферу в Україні та спрямована на реалізацію положень Стратегії розвитку туризму і курортів, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008р. №1088-р., Програми розвитку туризму в Черкаській області на 2012 – 2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради 26.06.2012 року № 16-4/VI

I. МЕТА ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Метою Програми є оптимізація використання туристичних ресурсів, створення конкурентоспроможного районного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби культурно-пізнавального та краєзнавчого характеру для гостей району з поступовим переходом до надання туристичних послуг відпочинкового характеру, забезпечення, на цій основі, комплексного розвитку економіки району за умови екологічної рівноваги, збереження та підтримки історико- культурної спадщини.

Основними завданнями Програми є:

- раціональне використання наявного туристичного потенціалу;
- відновлення перспективного природного та історико-культурного середовища району;
- виявлення та залучення до співпраці потенційних об'єктів туристичної діяльності;
- узгодження дій зацікавлених у розвитку туристичної сфери сторін та прив'язка культурно-мистецьких заходів до туристичних сезонів;
- створення належної матеріально-технічної бази для розвитку туристичної галузі;
- розробка та впровадження туристичних маршрутів на території району;

- розвиток перспективних видів туризму, із врахуванням потенціалу району, в тому числі сільського спортивно-оздоровчого та зеленого туризму, турів вихідного дня;
- створення нових та облаштування наявних зон відпочинку;
- забезпечення просвітницької діяльності розвитку сфери туризму, підвищення рівня культури та зміцнення здоров'я громадян шляхом популяризації історико-культурного та спортивного туризму.

Основні напрями реалізації програми

Реалізація на Городищині державної політики у сфері туризму, забезпечення сталого функціонування сфери туризму на засадах розвитку приватної ініціативи і підприємництва:

- забезпечення фінансової ефективності туристичної галузі та використання її можливостей для покращення культурно-просвітницької роботи, патріотичного виховання громадян;
- ефективне просування районного туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному туристичному ринках.

Заходи до «Програми розвитку туризму в Городищенському районі Черкаської області на 2013 – 2020 роки» передбачають конкретні кроки становлення туристичної галузі, строки виконання, виконавців, джерела фінансування.

Строки та етапи виконання Програми

Програма виконується в два етапи.

Термін дії Програми 2013-2020 роки.

На першому етапі (2013-2015 роки) передбачається:

- створення дієвої моделі управління галуззю;
- встановлення інформаційних щитів, біля в'їзду до населених пунктів району, на яких відобразити інформацію про розташування туристичних об'єктів, місць відпочинку, пам'яток історії, культури, архітектури, тощо;
- розроблення нових туристичних маршрутів для розвитку перспективних напрямів туризму, зокрема, сільського зеленого, культурно-пізнавального, мисливського та рибальського, оздоровчо-спортивного (шкільний, піший та велотуризми), релігійного, бізнесового, екстремального та інших;
- поновлення туристичної карти району з нанесенням на неї туристичних маршрутів, закладів харчування, медицини та соціально-побутової сфери;
- формування позитивного туристичного іміджу, популяризація туристичного потенціалу району.

На другому етапі (2015-2020 роки) передбачається:

- створення системи підвищення кваліфікації кадрів для підприємств, установ і закладів сфери туризму;
- сприяння розвитку спеціалізованої туристичної інфраструктури;
- сприяння розвитку міжнародного співробітництва у сфері туризму.

Реалізація передбачених Програмою заходів сприятиме створенню сучасної туристичної інфраструктури, що вплине на розвиток таких видів економічної діяльності, як транспорт, роздрібна торгівля, будівництво, зв'язок, страхування, діяльність у сфері відпочинку, розваг, культури та спорту тощо, пожвавить місцеву економіку, створить додаткові постійні та сезонні робочі місця, стимулюватиме розвиток народних ремесел та збереження культурної спадщини.

2.КАДРОВЕ ТА НАУКОВО–МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

В ході реалізації Програми необхідно:

- здійснити заходи щодо удосконалення і подальшого розвитку системи підготовки спеціалістів туристичної галузі;
- створити в установленому законодавством порядку інформаційний центр туризму;
- удосконалити рекламно-інформаційну діяльність у туристичній галузі;
- розробити туристичну символіку, забезпечувати випуск високоякісної рекламної продукції та проведення рекламних кампаній туристичного продукту району на внутрішньому ринку;

3.ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів, залучених в установленому порядку коштів суб'єктів підприємництва усіх форм власності, громадських організацій, цільових кредитів банків, інвестиційних коштів, інших джерел, не заборонених законодавством.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

В ході реалізації Програми очікується отримати такі результати:

- зростання кількості туристів, які відвідають район;
- збільшення надходжень до місцевих бюджетів;
- зростання кількості садиб сільського зеленого туризму, що дасть змогу розширити сферу зайнятості сільського населення та створити нові робочі місця;
- можливість реалізації на місці продуктів особистого селянського господарства;
- збереження та розвиток народних промислів, розширення сфери послуг;

- поліпшення благоустрою сільських населених пунктів, розвиток соціальної інфраструктури;
- підвищення якості надання туристичних послуг та розширення їх видів.

5. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ

Координація та контроль за виконанням Програми покладається на відділ культури райдержадміністрації.

Структурні підрозділи районної державної адміністрації, виконавчі комітети місцевих рад, інші учасники Програми забезпечують реалізацію заходів, аналізуючи хід виконання основних її завдань та щороку впродовж 2013-2020 років до 1 січня подають відповідну інформацію відділу культури райдержадміністрації.

Відділ культури районної державної адміністрації забезпечує висвітлення ходу реалізації Програми в засобах масової інформації і щороку до 10 січня подає узагальнену інформацію про стан виконання Програми райдержадміністрації та районній раді.

ПАСПОРТ

ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ГОРОДИЩЕНСЬКОМУ РАЙОНІ ЧЕРКАСЬКОЇ
ОБЛАСТІ на 2013 – 2020 роки

1	Ініціатор розроблення Програми	Городищенська районна державна адміністрація
2	Підстава для розроблення	Закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», «Про курорти», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інноваційну діяльність», нормативно-правові акти, які регулюють туристично-рекреаційну сферу в Україні та спрямована на реалізацію положень Стратегії розвитку туризму і курортів, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008р. №1088-р., програма розвитку туризму в Черкаській області на 2012 – 2020 роки, затверджена рішенням обласної ради 26.06.2012 року № 16-4/VI
3	Розробник Програми	Відділ культури Городищенської РДА
4	Відповідальні виконавці Програми	Відділ культури Городищенської РДА
5	Учасники Програми	Районна державна адміністрація, районна рада, управління культури обласної державної адміністрації, управління економіки райдержадміністрації, Державна податкова інспекція у Городищенському районі, відділ культури РДА, відділ освіти РДА, виконкоми міської, селищних та сільських рад, відділ архітектури та містобудування РДА, філія Городищенський “Райавтодор” ВАТ дочірнього підприємства “Черкаський облавтодор” ВАТ “Автомобільні дороги України”, районний центр зайнятості, Городищенське міжрайонне управління Головного управління держсанепідемслужби у Черкаській області, органи місцевого самоврядування, Городищенський РВ УМВС України у Черкаській області, суб’єкти господарювання
6	Термін реалізації Програми	2013-2020 роки
6.1	Етапи	I – 2013 - 2015 роки II – 2015-2020 роки
7	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	районний бюджет, бюджети міської, селищних і сільських рад
8	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього у тому числі:	тис. грн..
	- державний бюджет	3094.14 тис.грн.
	- обласний бюджет	1621.50 тис.грн.
		не потребує спеціальних видатків

- районний бюджет 909.93 тис. грн.
- місцеві бюджети 4.20 тис.грн.
- кошти за соціальними угодами

